

**Jotabasso** s e m e n t e s

Manual de identidade visual





## A marca

O símbolo traduz a essência do negócio, da semente à colheita. Outra leitura possível do símbolo é a evolução contínua e dinâmica da empresa, representado pelas fases de uma plantação. A marca Jotabasso é formada por um logotipo e um símbolo. E deve ser utilizada sempre em sua versão completa.



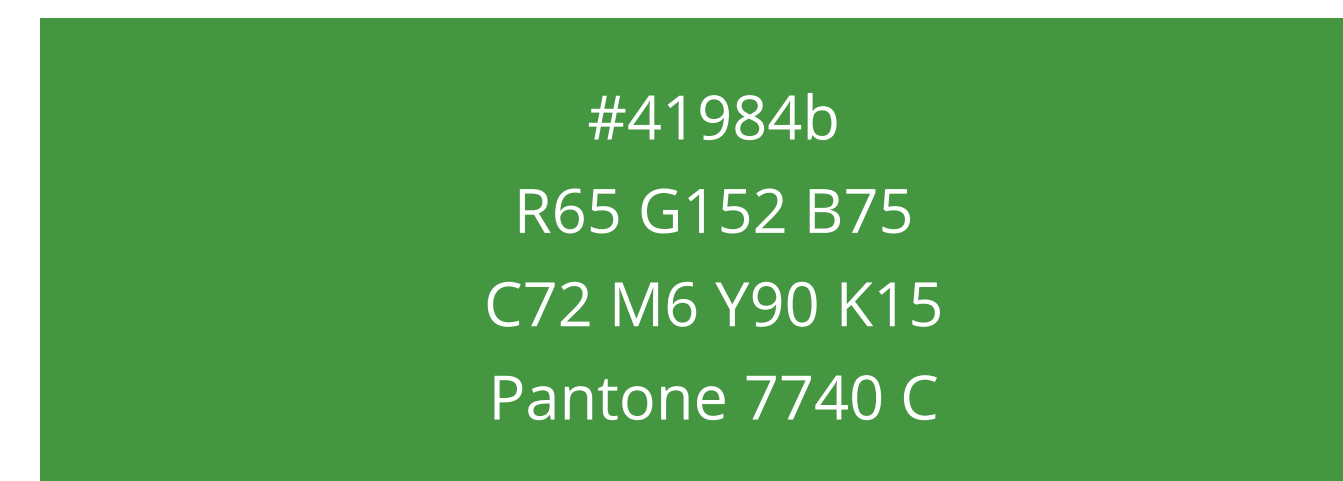
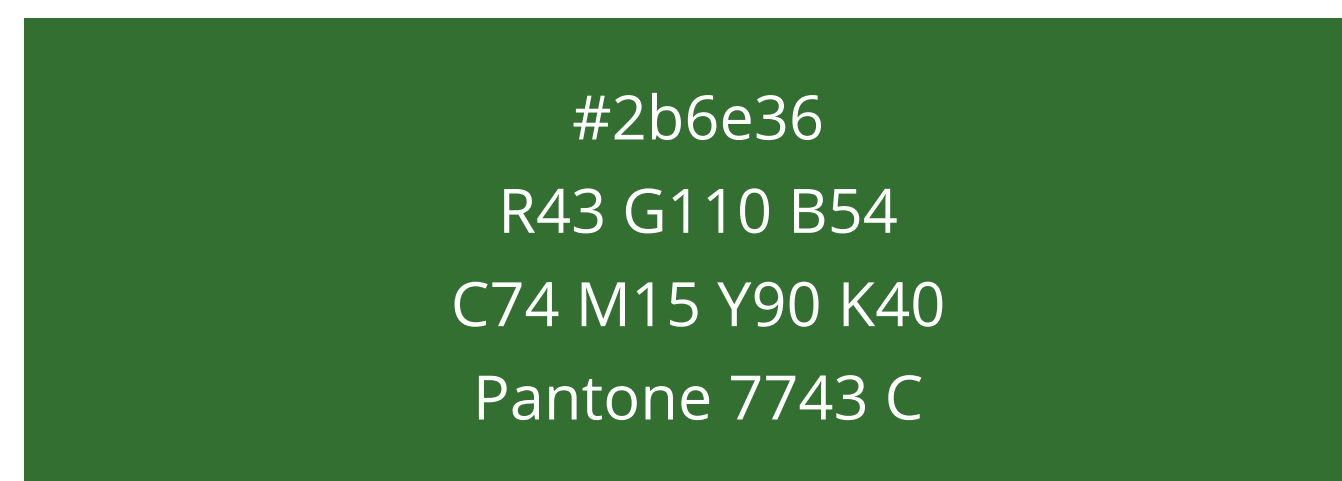
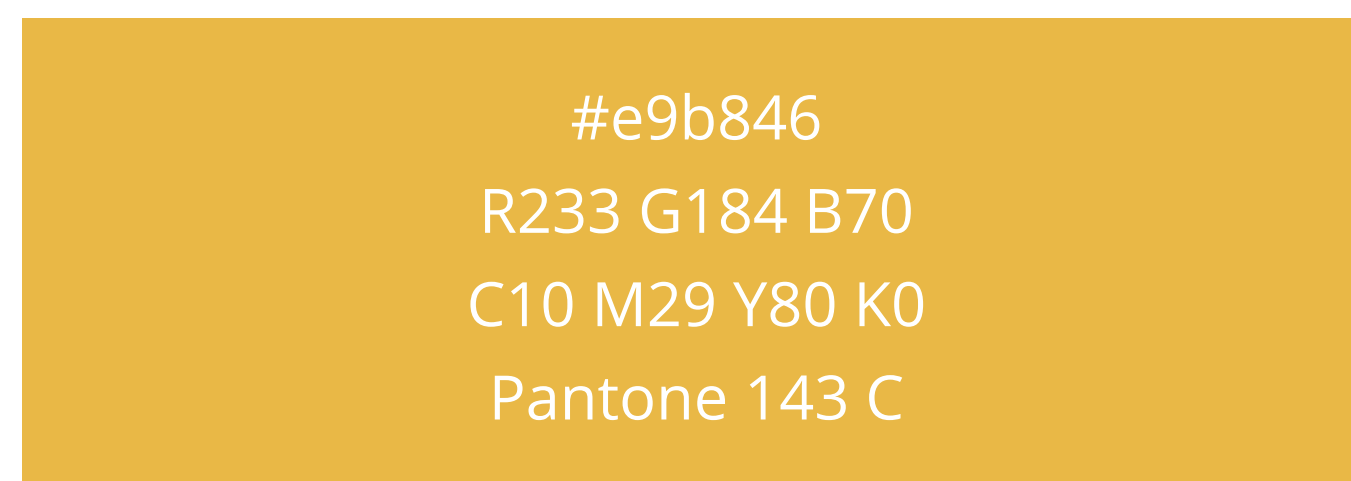
## Área de segurança

Para garantir que a marca será sempre aplicada respeitando os devidos respiros e espaçamentos, é fundamental ter atenção à **área de segurança** ao redor do logotipo.

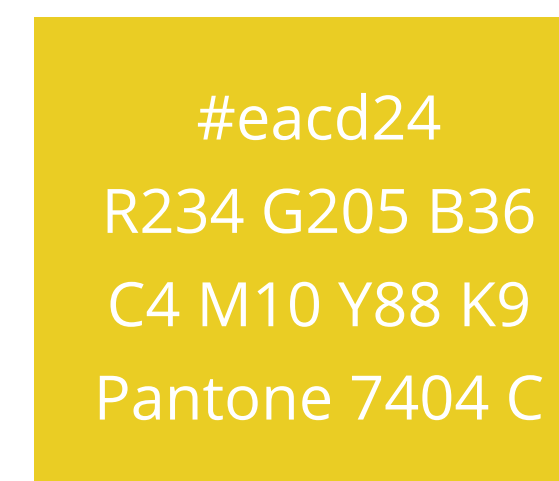
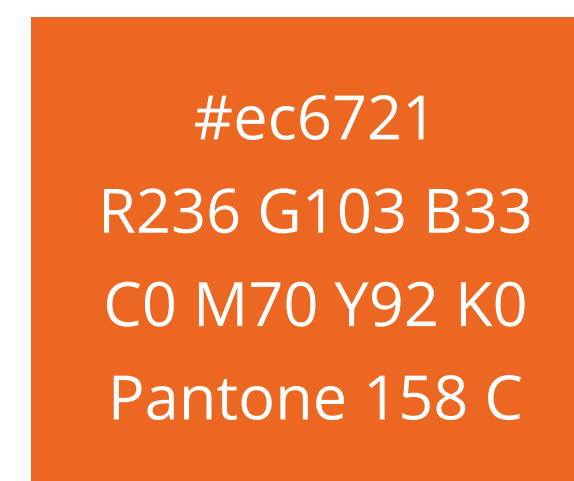
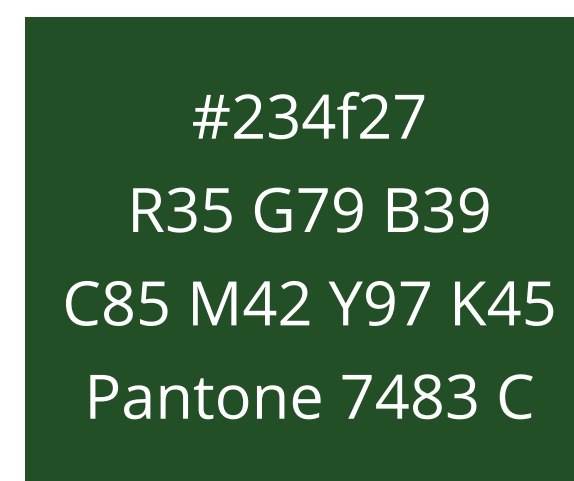
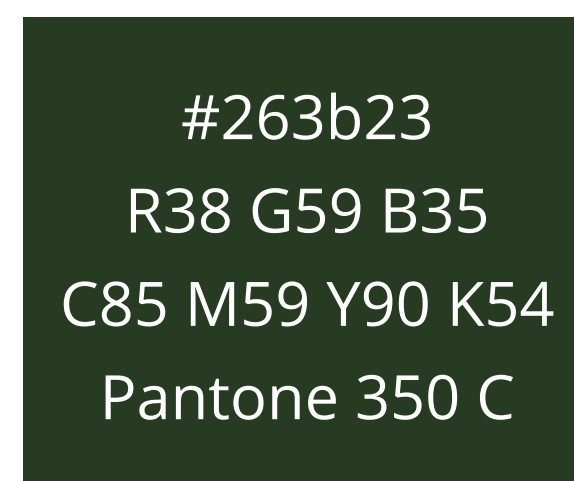
Quando utilizamos a marca em materiais de comunicação e há a invasão dessa margem por outros elementos, o logotipo é desvalorizado e tem sua leitura dificultada.

Dessa forma, sempre que a marca for utilizada, deve-se respeitar uma margem correspondente ao **tamanho do círculo do ícone**, acima, abaixo e aos lados do logotipo.

## Cores principais:



## Cores de apoio:



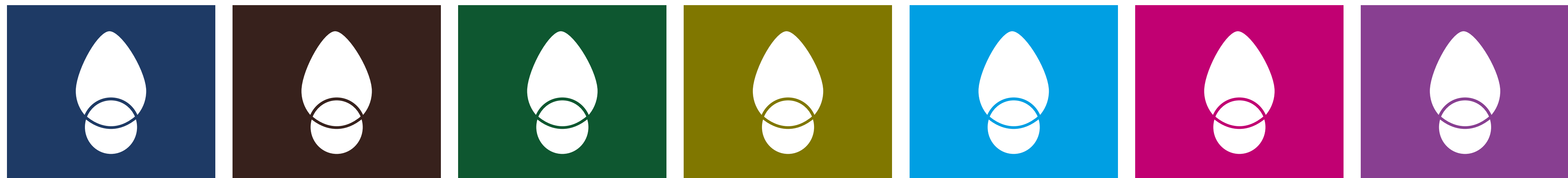
# Cores

A marca Jotabasso utiliza três cores principais em sua composição e cinco cores de apoio para os materiais de comunicação. As **cores principais**: amarelo alaranjado, verde claro e verde escuro, são utilizadas no logotipo e podem ser aplicadas também para dar destaque a elementos nos materiais de comunicação, como títulos, por exemplo. Já as **cores de apoio**, são utilizadas para ambientar as peças onde o logotipo será aplicado e marcar detalhes no layout, porém sem tomar o protagonismo na peça.

Aplicação sobre as cores de apoio do manual:



Aplicação sobre outras cores:



*Essas cores não fazem parte da paleta oficial, servem apenas para exemplificar quando se deve aplicar o ícone/logotipo negativado.*

# Aplicação do logotipo sobre fundos coloridos

O logotipo Jotabasso pode ser aplicado sobre fundos coloridos, preferencialmente com as cores de apoio deste manual.

Caso o fundo colorido não esteja nas cores da paleta deste manual, o logotipo deve ser aplicado em sua forma negativada (branca) para garantir o contraste.

Fonte do logotipo:

**Aileron Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

---

Fonte principal:

**Neo Sans Pro**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

---

Fonte para texto corrido:

**Open Sans**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

# Tipografia

A identidade visual da marca utiliza três fontes. A primeira fonte chama-se **Aileron Black** e compõe o nome da marca no logotipo. Ela não deve ser utilizada para nenhum outro fim além do logotipo. A segunda fonte é a **Neo Sans Pro** e deve ser utilizada nos títulos, subtítulos e textos de destaque. A terceira fonte é a **Open Sans** e deve ser aplicada em textos corridos, para leituras mais longas.



## Aplicação de slogan

Para aplicar o slogan, utiliza-se como referência de distância duas letras "T" retiradas da palavra "sementes" que compõe o logotipo, padronizando este espaço em qualquer tamanho de aplicação. Para manter sempre a proporção, a largura da frase é medida entre as distâncias do início da segunda letra (O) até o final da penúltima letra (S). A frase deve ser aplicada com as letras minúsculas (caixa baixa), no formato Regular da fonte Open Sans, na cor verde escuro que compõe o logotipo.



Positivada



Escala de cinza



Versão negativada



Fundo preto



Sobre imagens. O contraste deve SEMPRE ser garantido.

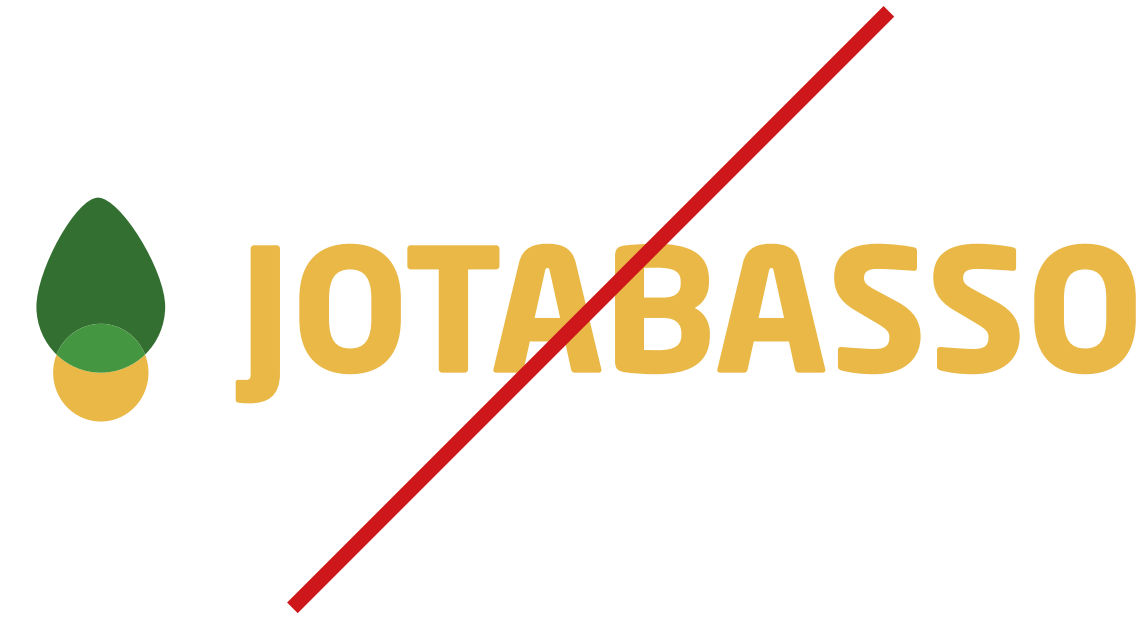
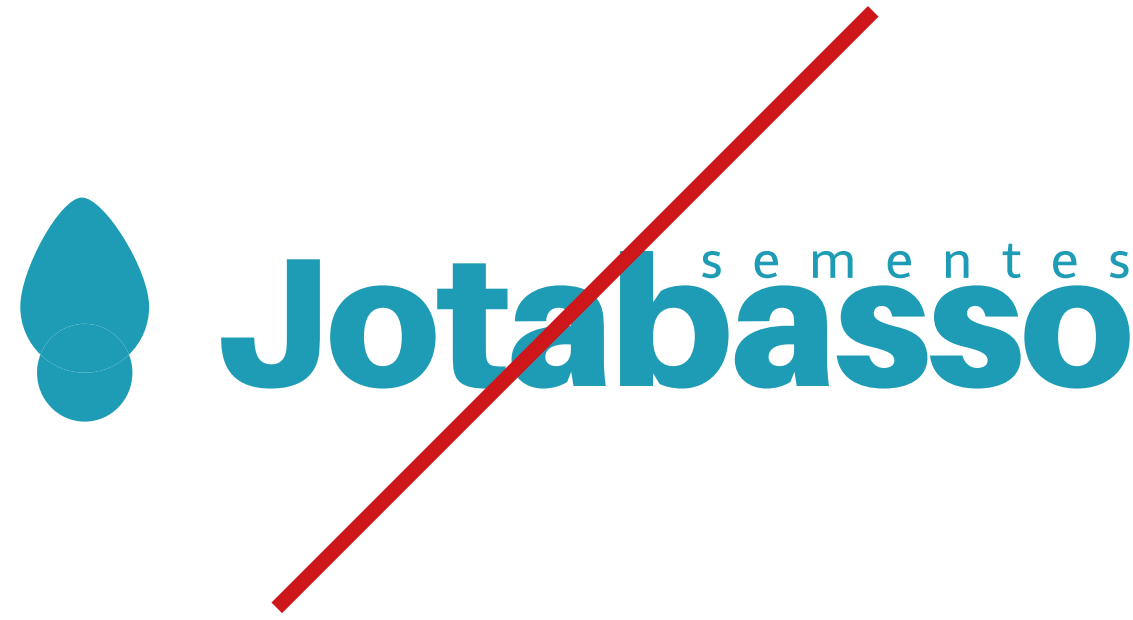
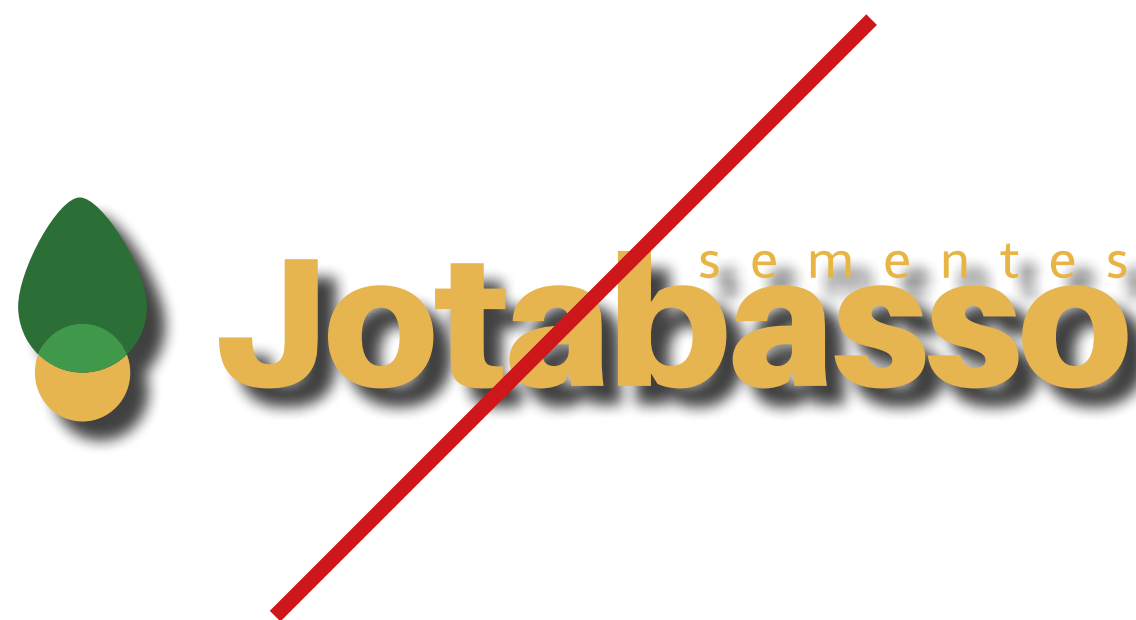


Redução máxima (4 cm).

## Aplicações e redução

Dependendo do tipo de material ou na cor de fundo em que a marca for aplicada, pode ser necessário a utilização de variações de cor. Para manter a identidade visual forte, é fundamental ater-se às aplicações expostas neste manual, conforme exemplos acima. Em materiais de pequeno formato, como cartões de visita, é importante também ter cuidado com o tamanho mínimo de aplicação. Se aplicado muito pequeno, a leitura do logotipo pode ser prejudicada.





## Usos incorretos

O logotipo nunca deve ser aplicado das maneiras demonstradas acima. O uso incorreto do logotipo prejudica muito sua leitura, a integridade visual da marca e desvaloriza os esforços de comunicação. O logotipo não deve ser distorcido verticalmente ou horizontalmente, nunca rotacionado, dividido em duas linhas, com efeitos de sombra, menor do que 4 cm, nem aplicado em cores e fontes que não sejam as determinadas previamente neste manual.



**Logotipo 50 anos**



## Área de segurança

Para garantir que a marca será sempre aplicada respeitando os devidos respiros e espaçamentos, é fundamental ter atenção à **área de segurança** ao redor do logotipo.

Quando utilizamos a marca em materiais de comunicação e há a invasão dessa margem por outros elementos, o logotipo é desvalorizado e tem sua leitura dificultada.

Dessa forma, sempre que a marca for utilizada, deve-se respeitar uma margem correspondente ao **tamanho do círculo do ícone**, acima, abaixo e aos lados do logotipo.



Positivada



Escala de cinza



Versão negativada



Varição negativada



Fundo preto



Sobre imagens. O contraste deve SEMPRE ser garantido.



Redução máxima (2 cm).

## Aplicações e redução

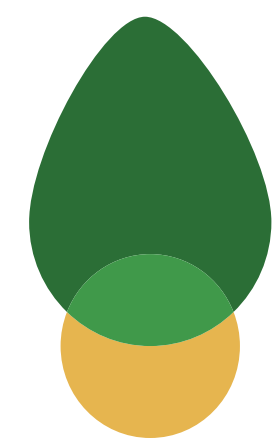
Dependendo do tipo de material ou na cor de fundo em que a marca for aplicada, pode ser necessário a utilização de variações de cor. Para manter a identidade visual forte, é fundamental ater-se às aplicações expostas neste manual, conforme exemplos acima. Em materiais de pequeno formato, como cartões de visita, é importante também ter cuidado com o tamanho mínimo de aplicação. Se aplicado muito pequeno, a leitura do logotipo pode ser prejudicada.





## Usos incorretos

O logotipo nunca deve ser aplicado das maneiras demonstradas acima. O uso incorreto do logotipo prejudica muito sua leitura, a integridade visual da marca e desvaloriza os esforços de comunicação. O logotipo não deve ser distorcido verticalmente ou horizontalmente, nunca rotacionado, sem tirar os elementos do lugar, com efeitos de sombra, menor do que 2 cm, nem aplicado em cores e fontes que não sejam as determinadas previamente neste manual.



**Jotabasso** s e m e n t e s

[jotabasso.com.br](http://jotabasso.com.br)